

DOCUMENT DE RECHERCHE UX DESIGN

POUR L'APPLICATION
BOOKORDER

Rédigé par **GUSTAVE TENE**

Mener des recherches UX et tester les premiers concepts

La recherche est une partie essentielle du processus de conception UX - à chaque phase, du début à la fin. L'accent sera mis sur la recherche dans la phase de test.

Ces tests de prototypes vont nous aider à affiner les idées et la conception, avant de finaliser l'interface utilisateur.

L'avantage des tests lorsque le produit est à l'état de prototype, est de gagner du temps en apportant des modifications avant le développement.

Un plan d'étude de recherche UX étant la première étape cruciale pour comprendre les problèmes des utilisateurs afin de les résoudre, nous allons en produire un.

Introduction

- **Titre:** Création de l'application de commande de livres
- **Auteur:** FOKAM TENE GUSTAVE. UX Designer, tenegustave@gmail.com
- **Personnes concernées:** Clients BookOrder, Tene Gustave ; concepteur
- **Date:** 19 / 03 / 2024
- **Contexte du projet:** Nous sommes en train de créer une application BookOrder pour aider les gens à commander un livre dans une librairie, afin qu'ils puissent éviter de se balader dans plusieurs librairies pour trouver un livre et aussi que le processus de paiement soit simplifié. Certains clients trouvent que c'est coûteux (temps et transport) d'aller en librairie avec le risque de pas trouver ce qu'on cherche.
- **Objectif de la recherche:** Nous sommes en train de créer une application de commande de livre pour aider les gens à gagner du temps, afin que les clients puissent éviter d'aller de librairie en librairie pour rechercher et acheter un livre.

Questions de recherche

- Combien de temps faut-il à un utilisateur pour passer la commande d'un ou plusieurs livres ?
- Que peut-on apprendre des étapes suivies par les utilisateurs pour rechercher et passer la commande d'un livre par rapport à la commande de

	plusieurs livres (Ex. 03 livres)
Indicateurs clés de performance (KPIs)	• Temps passé sur la tâche • Taux d'erreur utilisateur • Taux de conversion
Méthodologie	• La méthode de recherche que nous allons utiliser est l'étude d'utilisabilité. Nous ferons des observations directes et indirectes basées sur le comportement et les paroles des participants en leur donnant quelques tâches guidées et prendrez des notes sur la réussite de ces tâches. • Lieu ; Cameroun • Date ; la session aura lieu le 25 avril 2024 et durera 20 minutes et comprendra une introduction, une liste de tâches et un bref questionnaire.
Participants	• Les participants sont des personnes qui passent des commandes de livres au moins une fois tous les trois mois, que ce soit dans le cadre d'une tâche commerciale ou d'une tâche sociale. • Je vais inclure dans cette étude, deux parents d'enfants, deux enseignants, un amoureux de lecture et un étudiant.
Script	• Introduction : Je tiens à ce que vous sachiez qu'il ne s'agit pas d'un test. Il n'y a pas de "bonne" réponse et aucune de vos réponses ne sera considérée comme fausse. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à les poser. Ces données sont collectées dans le but de créer une application qui facilite la commande d'un livre. Vos réponses nous aideront à rendre l'application plus facile à utiliser. • Introduction (Questions de base) : Avez-vous une librairie préférée ? Achetez-vous généralement pour vous-même ou pour une autre personne?

Combien de fois par trimestre achetez-vous un livre dans une librairie ?
Pouvez-vous me raconter une journée normale de votre vie ?

- **Invitation 1** : Ouvrez l'application BookOrder sur votre téléphone et rechercher un livre "La peau de lion" vous-même. Faites de votre mieux pour me parler de votre processus de réflexion.

Suivi de l'invite 1 : À quel point pensez-vous qu'il est facile de rechercher un livre que vous aimez ? Qu'est-ce qui a été facile et qu'est-ce qui a été difficile ?

- **Invitation 2** : Si je vous disais "de passer la commande d'un livre", sauriez-vous quoi faire ?

Suivi de l'invite 2 : Avez-vous trouvé quelque chose de déroutant ?

- **Invitation 3** : Que pensez-vous du processus d'achat d'un livre ?
- **Invitation 4** : Que pensez-vous de l'application BookOrder dans son ensemble ? Qu'est-ce qui vous a plu ou déplu ?

Pour des raisons éthiques, lorsque nous menons des recherches, nous prenons toujours en compte l'intégrité, ce qui inclut la protection de la vie privée des utilisateurs.